

SISTEM PENJUALAN *ONLINE* MENGGUNAKAN METODE *BUSINESS TO CONSUMER* BERBASIS *WEB* PADA BATURE LEATHER GOODS PATI

*(INFORMATION SYSTEM OF ONLINE SELLING USING BUSINESS TO CONSUMER WEB
BASED ON BATURE LEATHER GOODS PATI)*

Bondan Kustriyono

Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi

Universitas Semarang

kustriyonobondan@gmail.com

ABSTRACT

The current online sales system has become an important part in welcoming the current modern era, where online sales are an important staple in helping employees work. The manual sale of Bature Leather Goods causes many errors in recording when selling goods, becoming an important problem in conducting transactions. Delay in delivery often occurs due to accumulation of data that is still manual goods. Therefore, to facilitate transactions, the authors make a computerized online sales information system to facilitate admin performance. This system development method was built using the System Development Life Cycle (SDLC) approach with several stages namely analysis, design, implementation, testing and maintenance. The design is implemented with Unified Modeling Language (UML). The results of this study are the resulting online sales system that is modulated, has a standard rule in the process of program development and with no dependency between parts of the system with one another so that it is easy to maintain and develop.

Keywords: Online Sales System, Business TO Consumer, MySQL, SDLC, UML

ABSTRAK

Sistem penjualan online saat ini telah menjadi bagian yang penting dalam menyambut era modern saat ini, dimana penjualan online merupakan pokok penting dalam membantu kerja karyawan. Penjualan Bature Leather Goods yang manual menimbulkan banyaknya kesalahan dalam pencatatan dalam melakukan penjualan barang, menjadi masalah penting dalam melakukan transaksi. Keterlambatan pengiriman sering terjadi yang disebabkan penumpukan data barang yang masih manual. Oleh karena itu untuk memudahkan transaksi, penulis membuat sistem informasi penjualan online yang terkomputerisasi untuk mempermudah kinerja admin. Metode pengembangan sistem ini dibangun dengan pendekatan *Sistem Development Life Cycle (SDLC)* dengan beberapa tahapan yaitu analisis, desain, implementasi, pengujian dan pemeliharaan. Rancangan diimplementasikan dengan *Unified Modeling Language (UML)*. Hasil penelitian ini yaitu dihasilkannya sistem penjualan online yang memiliki standar aturan dalam proses pengembangan program dan dengan tidak adanya ketergantungan antara bagian sistem satu dengan yang lain sehingga mudah untuk dipelihara dan dikembangkan.

Kata Kunci: *Sistem Penjualan Online, Business to Consumer, MySQL, SDLC, UML*